

EMPENDIMIENTO SOCIAL EN EL COMBATE A LA POBREZA

*Dra. Ana Luz Ramos Soto
Dra. Maricela Castillo Leal
M.C Victorina Manuel Reyes¹*

Resumen

La presente investigación denominado “emprendimiento social en el combate a la pobreza”, se pretende describir y analizar la esfera productiva de la región del istmo. El trabajo se desarrollará en dos municipios de la region del istmo (Salina Cruz y Juchitán de Zaragoza).

El emprendimiento social ha influenciado fuertemente en las actividades económicas terciarias en las comunidades, lo cual se considera que es un ente importante para el desarrollo de los habitantes en una comunidad. Uno de los aspectos que influyen en el desarrollo de las personas, es la forma de organización para combatir la pobreza en diferentes actividades.

El istmo de Tehuantepec una de las regiones consideradas de alta vulnerabilidad en lo que se refiere a desastres naturales y aunado a ello la pobreza, en donde las personas luchan día a día que les permita generar los ingresos necesarios para subsistir, por tal razón el emprendimiento social se considera que puede generar un desarrollo económico sustentable y que a raíz de esto pueda satisfacer las necesidades sociales generando un impacto social de manera positiva.

A raíz de la problemática que amenaza el futuro de las nuevas generaciones se ven obligados a emigrar en diferentes estados y países principalmente en Estados Unidos arriesgando la vida y por ende, provoca el abandono a la familia y a la educación.

Agregando a lo anterior, los fenómenos naturales (terremotos y huracanes) acontecidos en el año 2017 en los municipios de Juchitán de Zaragoza, Santo Domingo Tehuantepec y Salina Cruz ubicados en la región del Istmo Oaxaca, generaron un retroceso en las políticas públicas impulsado por el gobierno del estado de Oaxaca. Ante tal situación, dichos municipios quedaron dañados severamente, en algunos barrios de la población se quedaron sin viviendas, sin drenaje y sin energía eléctrica.

El objetivo de este trabajo es analizar los factores económicos políticos, sociales y ambientales para un mejor desarrollo ya que estos municipios son considerados de alta marginación, aunado a ello, por los recientes desastres naturales que se ha suscitado. De igual manera se pretende elaborar un perfil socioeconómico de las áreas de estudio para una mejor comprensión de la investigación.

El problema de investigación ayudará a diseñar estrategias de mejora en los municipios de la región del istmo tomando como referencia a Medellín Colombia (ciudad de la innovación social).

¹ Ana Luz Ramos Soto, Dra en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, docente-investigadora en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, correo: analuz_606@yahoo.com.mx
Maricela Castillo Leal, Dra en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, docente Instituto Tecnológico de Oaxaca, correo: maricelacastillo3@gmail.com
Victorina Manuel Reyes, Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional Y Tecnológico, estudiante de Doctorado en el Instituto Tecnológico de Oaxaca, Correo: vikymanuelreyes@gmail.com

La investigación se realiza en base a la metodología mixta, recopilando información en diversas bases de datos confiables. El tipo de investigación que se ocupa es descriptiva ya que se necesita estar en contacto con las comunidades para un mejor desarrollo de la investigación. Se aplicarán encuestas y entrevistas para fundamentar la información. De igual manera se revisarán documentos en diferentes instituciones y en bibliotecas públicas.

CONCEPTOS CLAVE: Emprendimiento social, pobreza y desarrollo sustentable

Introducción

El estado de Oaxaca, ubicada en el Sureste de México es uno de los estados con mayor pobreza según datos del INEGI (2014). Se considera con un índice de marginación alto. Por otra parte, la región del Istmo de Tehuantepec, lugar donde se pretende realizar el proyecto de investigación se encuentra en un proceso de reconstrucción, después del desastre natural ocurrido en 2017.

En este trabajo de investigación se tiene como objetivo analizar teorías que sustenten la información para comprender mejor el concepto de emprendimiento social y pobreza, y así aportar elementos para un mejor desarrollo del tema. Por otra parte, el tema del emprendimiento social se ha considerado de gran importancia en las últimas décadas, ya que diferentes autores como Schumpeter, Yunus, Ashoka y organizaciones han analizado, lo cual significa que hay un gran interés y que de alguna manera ayudará para combatir la pobreza en las comunidades propiciando un desarrollo sustentable y calidad de vida.

El trabajo de investigación se divide en etapas lo cual se considera primero la metodología en donde se describe de manera breve el tipo de investigación que se realizará en los municipios de la región del Istmo, lo cual servirá para un mejor desarrollo. De igual manera, se realizará una investigación descriptiva, en la forma de organización de la población y con un enfoque mixto.

La siguiente etapa es el perfil socioeconómico de la región de estudio, en donde se analiza el número de habitantes, las actividades que realizan para poder sustentar la información recabada durante la investigación a realizar. Es importante considerar la justificación de la investigación, el porqué se realiza el trabajo y cuál es la importancia en esta investigación y la contribución para superar la pobreza y ofrecer un desarrollo de manera sustentable.

Cabe señalar que el Istmo de Tehuantepec es una de las regiones que aporta el producto Interno Bruto para el estado de Oaxaca y por tal razón se considera que la investigación aportará de manera positiva la información.

En el marco teórico se analiza las teorías clásicas y de los años recientes para recabar información verídica ocupando base de datos confiables para un mejor desarrollo de la investigación. Y por último se pone discusión y resultado de la investigación.

El proyecto de investigación se llevará a cabo en los municipios de Juchitán de Zaragoza y Salina Cruz, ubicado en la región del Istmo, Oaxaca México. Y por otra parte se llevará una investigación en la Ciudad de Medellín, Colombia, ya que se pretende tomar como referencia para potenciar el desarrollo de la región del istmo, que es considerado como “Ciudad de la Innovación social”. La investigación se centra en analizar el emprendimiento social, en particular en el sector terciario en la esfera productiva, y como repercute sobre el desarrollo en la región del istmo.

Metodología

La descripción de la metodología empieza con los antecedentes del emprendimiento social para entender el contexto de la investigación, enseguida se desarrolla el planteamiento del problema, para pasar al marco metodológico, en donde se exponen los objetivos, la justificación de la investigación y como último se explica brevemente como se lleva a cabo la recolección de la información y la base de datos confiables que se estará ocupando.

De esta manera se realizará la investigación descriptiva y sus características, como participan las organizaciones en el tercer sector y en general las personas mas vulnerables. Se pretende analizar la incorporación de las personas al emprendimiento social mediante un empleo asalariado o permanente.

De igual manera para sustentar la metodología se realiza desde la visión de (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006) y Bernal (2010), ya que la investigación será metodo cuantitativo y cualitativo para analizar la variable emprendimiento social.

En este proyecto al considerarse de investigación científica, pretende ser explicativa, es decir, pasar de la sugerencia de relaciones causales sobre el por qué suceden los fenómenos.

Planteamiento del problema

Las repercusiones de la crisis económica y financiera en el país, en los años recientes, a generado un incremento significativo la incapacidad en el mercado laboral tanto a nivel estatal y regional. La respuesta para este sector de la población que no encuentra espacio en el mercado laboral ha sido el autoempleo o la conformación de un emprendimiento que les permita generar los ingresos necesarios para subsistir, es decir, a raíz de la problemática, el emprendimiento social se perfila hacia un desarrollo económico sustentable que genere autoconfianza, la creatividad y capacidad de innovación y que satisfagan a manera sostenible la combinación de empresas comerciales con impactos sociales.

En México, es uno de los países de América Latina que cierran mas empresas tras dos años de operación. De acuerdo, al Instituto Nacional de Evaluación de Estadística, Geografía e Informática, el 75% de las pymes que emprenden cada año, no llegan a los dos primeros años de vida y del 25% restante solo un pequeño porcentaje llega al quinto año(INEGI, 2014). Mientras que, en países como Colombia, Brasil y Estados Unidos tienen mas probabilidades de sobrevivir.

Por otra parte la esperanza de vida de un emprendedor a nivel nacional de acuerdo a las investigaciones del movimiento del emprendurismo, el cual nació en México por organizaciones como la Asociación Mexicana de Capital Privado, A.C Amexcap (2016), oscilan entre 3.8 y 9.0% dentro de ellos encontramos, Distrito Federal (9.0%), Yucatán (9.1%), Estado de México (8.7%), Puebla (8.5), Querétaro (8.4%), Tabasco (5.8%), Morelos (5.5%), Michoacán (5.3%), Guerrero (4.9%) y Oaxaca (3.8%)(Instituto del fracaso & INEGI, 2016).

A raíz de la problemática que amenaza el futuro de las nuevas generaciones se ven obligados a emigrar en diferentes estados y países principalmente en Estados Unidos arriesgando la vida y por ende, provoca el abandono a la familia y a la educación.

En Juchitán se ubica el corredor eólico de la venta, uno de los principales proyectos energéticos de la región del istmo, actualmente posee 680 aerogeneradores. Sin embargo, el modelo de explotación de la energía eólica instalado en el Istmo de Tehuantepec favorece a las grandes empresas transnacionales, reflejando el descontento de las comunidades y por consiguiente creciendo el rechazo social a los

proyectos(Hernandez & Leon, 2014). Ante tal situacion, la energía eólica no está generando el desarrollo en la comunidad, dado que no se refleja en la calidad de vida de la población.

Principalmente en Juchitán de Zaragoza, consideran que la economía de la región del Istmo, ha pasado de pequeño comercio y de autoconsumo porque los ha consumido las grandes empresas.

Por otra parte las actividades economicas de la ciudad de Juchitán de Zaragoza, con datos registrados en (INEGI), está conformado por tres sectores; El sector primario con un 14%, el sector secundario con un 30% y el resto del sector se dedican al terciario con un 54%, por lo que se considera que la mayor parte de la poblacion se dedican a las actividades terciarias

Perfil sociodemográfico

El estado de Oaxaca, uno de los 32 estados que conforma la república mexicana. Conformado por 570 municipios, se ubica en la región sureste y colinda territorialmente al norte con el estado de Veracruz, al oeste con Guerrero, al noreste con Puebla y al este con el estado de Chiapas. Se divide en ocho regiones, la región Costa, sierra sur, Istmo, sierra Norte, Cuenca del Papaloapan, region Cañada, region Mixteca y region Valles Centrales.

El territorio que conforma el estado de Oaxaca se extiende a 93,952 kilometros cuadrados, eso lo coloca la 5ta posicion nacional. Su clima es variado principalmente porque Oaxaca es uno de los estados montañosos. Debido a que el territorio se encuentra con una gran variedad de elevaciones alcanza a una altitud de hasta 2,750 metros sobre el nivel del mar.

De acuerdo, a la encuesta intercensal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2015), Oaxaca tiene una población total de 3,976,297 habitantes.

Características del área de estudio

El municipio de Juchitán de Zaragoza se encuentra al sureste del estado de Oaxaca. Limita al norte con los municipios de Asuncion ixtaltepec, El Espinal y san miguel chimalapas; al sur con san mateo del mar; al oeste con Asunción Ixtaltepec, San Pedro Comitancillo y San Blas Atempa y al este con Santo Domingo Ingenio, Unión Hidalgo y San Dionisio del Mar.

Artesanías

Juchitán de Zaragoza, considerado como uno de los municipios en donde se realiza articulos de orfebrería, alfarería, tejido de palma, textil, curtiduría, platería y confección de ropa típica.

Otro municipio a considerar es Salina Cruz se localiza al sureste del estado, a una altura de 22 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santo Domingo Tehuantepec y al poniente con San Mateo del Mar. Su distancia aproximada a la capital del estado de Oaxaca es de 269 km y su extensión territorial es de 133.89 km².

El municipio de Salina Cruz se considera como uno de los principales puertos en actividades económicas de exportación en México. El puerto de Salina Cruz es de importancia para las economías del pacifico mexicano. A traves de este puerto, pemex abastece de combustible a los estados del litoral del pacifico, de igual manera realizan exportaciones e importaciones con paises de Estados Unidos, Japón, china y entre otros.

Características sociodemográficas de los municipios de Juchitán de Zaragoza y Salina Cruz.

Las características sociodemográficas del municipio de Juchitán de Zaragoza, se encuentran en pobreza 47,662 personas del total de 98,043. Cuentan con bajos niveles de alfabetización y practican actividades económicas de carácter informal.

Otro factor importante a considerar es el abandono a la escuela, y el origen es por la necesidad de ayudar en el gasto familiar y se insertan al mercado laboral recibiendo un salario mínimo y por ende, quedan truncadas sus aspiraciones. Por otra parte, otro factor a considerar es el rezago educativo que se presenta en el municipio, la dificultad en atención médica y de igual manera se aprecia el crecimiento de la inseguridad ciudadana dentro del municipio.

De acuerdo a la información recabada del Instituto Nacional de estadística y Geografía (INEGI 2015), Salina Cruz cuenta con una población de 89,211, lo cual lo ubica como la cuarta ciudad mas poblada del estado de Oaxaca. Pasando a los indicadores de marginación poblacional, Salina Cruz es el 4ª municipio que alberga mas personas en pobreza, cifra que contrasta con el indicador de baja marginalidad.

Cuadro 1: Aspectos económicos de los municipios de la región del Istmo

Características	Juchitán de Zaragoza	Salina Cruz
Población total	98,043	89,211
PEA	76,958	34,207
Grado de marginación	bajo	Muy bajo

Fuente: elaborado con informes del Instituto de Estadística y Geografía, encuesta intercensal (2015)

El informe que da el INEGI Y CONEVAL sobre la situación de pobreza y rezago social en los dos municipios de la región del Istmo destaca, la carencia del rezago educativo, el acceso a los servicios de salud y las carencias asociadas a la calidad, espacios y servicios básicos en lo que se refiere en los hogares de cada municipio. Por lo que, se necesita redoblar esfuerzos para mejorar el desarrollo y calidad de vida de las personas.

Cuadro 2: Indicadores de rezago social de los municipios de Juchitan de Zaragoza y Salina Cruz.

Indicadores de rezago social		
	Salina Cruz	Juchitán de Zaragoza
Población total	89,211	98,043
% de población de 15 años o mas analfabeta	4.84	11.66
% de población de 15 años y mas con educación básica incompleta	37.32	43.35
% de población sin derecho a servicios de salud	14.68	17.32
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de excusado	1.49	1.22
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada	7.23	3.84
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje	1.32	1.16
% de viviendas particulares que no disponen de energía eléctrica	1.85	0.46
Grado de rezago social	Muy bajo	Bajo

Fuente: Información recabada del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y del Consejo Nacional de Evaluación de Desarrollo Social (CONEVAL), encuesta intercensal 2015.

Justificación

El emprendimiento social su finalidad es contribuir a la superación de la pobreza y ofrecer el desarrollo sustentable y un permanente ingreso en la familia. El emprendimiento social tendrá un impacto económico y sustentable en la región del Istmo.

Cabe señalar, que la derrama económica que generan los municipios de Juchitán de Zaragoza y Salina Cruz es importante ya que aportan una buena parte del producto interno bruto para el estado de Oaxaca y por tal razón se considera que la investigación aportará de manera positiva la información.

Mediante el trabajo de investigación se pretende realizar aportes importantes y que pueda hacer rentables. En este sentido, se argumenta que es de gran trascendencia el emprendimiento social, por lo que el desarrollo son ideales para el trabajo de investigación, por la implicación económica, social, ambiental y política y que esto va trascender en el desarrollo de la población y en los sectores populares.

Marco teórico

Desde su creación en el siglo XVIII, la ciencia económica ha incluido en sus formulaciones teóricas, la figura del empresario y del emprendedor, así como el concepto de emprendimiento. Por esta razón se considera de interés realizar: 1) una breve revisión de los aportes teóricos de los economistas sobre el tema del “emprendimiento”, y 2) una síntesis de la relación entre el emprendimiento y “emprendimiento social”.

Para García Lirios (2015) el emprendedurismo lo define como una respuesta ante situaciones de riesgo y de incertidumbre, aunque hace una diferencia del emprendedurismo y el emprendimiento, para él este último se analiza desde cinco dimensiones: creatividad, emotividad, capacitación, visión y oportunismo. En mercadotecnia emprendedurismo no tiene una definición como tal sino lo conceptualiza como un proceso en el que una persona tiene una idea el cual se convierte en un proyecto con fines de lucro o sin fines de lucro el cual genera empleo y es una innovación (marketing, 2019).

Existen otras definiciones en torno a la cultura emprendedora

LUDWIG VON MISES (1949) economista de la escuela austriaca, identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir, que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor coordina la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercancía. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

JOSEPH ALOIS SHUMPETER (1883-1950), austriaco, estudio en la Universidad de Viena. Fue el primer economista importante que retomó el concepto de emprendimiento de Castillón y Say, en su libro “La Teoría de la Dinámica Económica” (1911). Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” (Drucker, 1985).

Se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del emprendedor en los negocios, subrayando su papel para estimular la inversión y la innovación que

determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el ya mencionado concepto de destrucción creativa, como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Schumpeter (2008) utilizó el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Schumpeter, define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Para Howard Rasheed (2000), expresa que la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de logro. El entorno es importante y es mas factible que un individuo empiece a tener actitudes emprendedoras si se le reconoce la oportunidad y su persecución Steveson (2000) es decir, la educación puede influir en la conducta emprendedora.

Para Orrego (2009), “señala que el emprendimiento constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores y creencias, con la intención de generar bienestar social en una comunidad”. Es decir, la cultura constituye una variable importante para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora para la acción.

Emprendimiento social

Es importante señalar que el emprendimiento social no es caridad, sino que es motivada por una necesidad. Para Roberts y Woods (2005), el emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social, llevado a cabo por individuos que tienen visión. Es decir, el emprendimiento social no se descubre, sino que se construye a raíz de las necesidades sociales, con el ánimo de atender problemas como la desigualdad social, la exclusión y dar soluciones sustentables.

Dentro de estas nuevas perspectivas, está la propuesta de Salinas y Osorio (2012), y señala que “el emprendimiento social propone dar respuesta a las necesidades sociales, promover y sostener valores, conocimientos, capacidades y recursos al servicio de la sociedad”. Es decir, el emprendimiento social está relacionado con la acción de la persona. El emprendimiento social analiza los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos), así como también los endógenos (disponen de recursos materiales y financieros), Moriano (2005).

De igual forma, Pereira (2007) señala que “el emprendimiento social asume la creación, la innovación y pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido social”. Pereira afirma que si la persona deja de ser innovador, deja de ser emprendedor, es decir, el emprendimiento es innovación. Por esa razón, es fundamental la integración entre universidad, gobierno, comunidad y empresas sociales para poder construir estrategias para los emprendedores sociales, Salinas y Osorio (2012).

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE (2011), “la innovación social puede concernir caminos conceptuales de proceso, de producto, cambios de financiamiento y puede tratar nuevas relaciones con grupos de interés y territorio”. El objetivo de la

innovación social es dar respuestas a problemas sociales que mejoren la calidad de vida a las personas y comunidades e implementar procesos de integración en el mercado laboral, Hernández, (2011).

De acuerdo a la política social en América Latina, la crisis económica ha tenido un efecto devastador sobre regiones geográficas y grupos sociales desamparados, en la cual se refleja en la distribución de ingresos y del bienestar, Fischer (2013). De esa manera, se evidencia la exclusión social reflejando en los altos niveles de desnutrición, limitado acceso de salud, educación, vivienda y agua potable, INEGI (2018).

Dicho lo anterior, surgen acciones para enfrentar la problemática, tanto gubernamentales, institucionales y sociales surgiendo la figura del emprendimiento social. Queda claro, que el emprendimiento social genera múltiples actividades productivas para el desarrollo comunitario de una manera sustentable. Es decir, mejora la calidad de vida de la población, facilitando respuesta a las problemáticas sociales que están en riesgo de exclusión.

Yunus distingue dos tipos de empresas sociales: Yunus (2010), “la empresa que no busca el lucro, sino que resolver un problema social, y la empresa que es propiedad de personas pobres y que les permite generar ingresos, así como mejorar su condición y la de su comunidad”. De igual manera, establece siete principios que caracterizan a la empresa social.

1. El objetivo de la empresa es superar la pobreza o resolver problemas sociales, y no el de maximizar las ganancias
2. La empresa debe ser sostenible financiera y económicamente
3. Los inversionistas recuperan solo la inversión inicial
4. Cuando se devuelve la inversión, las ganancias se reinvierten en la empresa para ampliación y mejoras, es decir no hay dividendos
5. La compañía será ecológicamente responsable
6. Los empleados de la empresa tienen un salario y condiciones de trabajo iguales o mejores que es de estándar local
7. El trabajo se hace con alegría

Estos siete principios, no son de carácter económico, sino que están motivados por el carácter social de la empresa, dado que el capitalismo tradicional, ha generado explotación laboral, accidentes laborales y contaminación ambiental en todo el mundo.

De acuerdo con Harding, citado por Guzmán y Trujillo (2008), *los emprendedores sociales actúan como agentes de cambio en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible*. Es por ello, que no se puede dejar de lado la sostenibilidad, hablar de emprendimiento social es hablar de sostenibilidad.

Guzmán y Trujillo (2008), consideran que el emprendimiento social busca solucionar problemas sociales a través de la construcción, evaluación y que esto pueda permitir crear valor social sostenible.

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), distingue dos tipos de emprendimiento:

1. Emprendimiento económico: Mecanismo de administración y negociación para transformar actividades de supervivencia en empresas productivas y rentables.

2. Emprendimiento social: Desarrollo de iniciativas que combinen, el desarrollo social y la debilidad de carencias sociales (marginación, pobreza, etc..), y por el otro, el crecimiento económico para mejorar la calidad de vida de las comunidades

Dicho lo anterior, la Organización Internacional del Trabajo OIT, (2016), deduce el concepto como una serie de factores relacionados a la transformación y las capacidades para introducir nuevos productos, explorar mercados, mejorar el ambiente de negocios e incidir positivamente en el desarrollo social y económico de las comunidades. Es decir, el emprendimiento social para la OIT es una actividad innovadora y creativa que puede alcanzar su independencia económica.

Por lo tanto, el emprendimiento social puede generar empleos y mejorar la calidad de vida de la población, en diferentes ámbitos profesionales, sociales y ambientales.

Pobreza

Una persona que con sus ingresos monetarios que percibe por su trabajo y que no logra cubrir sus necesidades básicas es pobre, para el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2019) el ser pobre es cuando se tiene al menos una carencia social (en los indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación). De acuerdo a los últimos datos proporcionados por este Consejo, los niveles de pobreza por municipio, 15 son los que en el año 2015 tuvieron los mayores porcentajes de población en situación de pobreza siendo los siguientes: Santos Reyes Yucuná, Oaxaca (99.9%); Santa María Zaniza, Oaxaca (99.7%); Aldama, Chiapas (99.5%); Chanal, Chiapas (99.5%); San Juan Cancuc, Chiapas (99.5%); San Andrés Duraznal, Chiapas (99.4%); San Juan Ozolotepec, Oaxaca (99.4%); Nicolás Ruíz, Chiapas (99.3%); Coicoyán de las Flores, Oaxaca (99.3%); San Simón Zahuatlán, Oaxaca (99.3%); Cochoapa el Grande, Guerrero (99.3%); Santo Domingo Ozolotepec, Oaxaca (99.3%); Chalchihuitán, Chiapas (99.2%); Santiago Tlazoyaltepec, Oaxaca (99.2%) y San Miguel Tilquiápam, Oaxaca (99.1%). De acuerdo a estos datos proporcionados podemos analizar que es el estado de Oaxaca el que tiene más municipios con esas características, siendo ocho, el resto corresponden al estado de Chiapas.

Estudios realizados sobre el tema de la pobreza hay razones que explican el porqué de la permanencia de la pobreza en países subdesarrollados, citando los siguientes:

- a) No se ha solucionado los problemas de calidad de la educación, han fallado sus políticas en la asignación de recursos, dado que han sido insuficientes o han sido mal empleados.
- b) La deficiente calidad de lo que se enseña en los niveles de primaria y secundaria, principalmente se mantienen los índices de analfabetismo, de escolaridad, de empleo e informalidad y falta de productividad.
- c) No existe un control en el crecimiento de la población, se mantienen tasas altas de natalidad.
- d) Los fondos asignados para la educación provenientes del presupuesto nacional no son suficientes.
- e) La insolidaridad social como resultado del individualismo y del egoísmo de la sociedad actual.
- f) El comportamiento de una clase política improvisada, irresponsable y corrupta.
- g) La ausencia de valores morales y éticos que conducen a la indiferencia y corrupción.

- h) La incorrecta destinación de los recursos públicos: gastos innecesarios, despilfarro y apropiaciones ilícitas(Zuluaga, 2011).

De acuerdo a las razones que describe Zuluaga que explican los niveles de pobreza, el estado de Oaxaca en sus indicadores de educación se encuentra en segundo lugar a nivel nacional de rezago educativo, solo 93 de los 570 municipios superan el promedio de escolaridad estatal (CONEVAL, 2010), otra problemática que se encuentra es el abandono escolar, datos proporcionados por el gobierno se reconoce que de cada 100 niños que ingresan a la primaria, 93 de ellos llegan a la secundaria, 65 continúan sus estudios para educación media superior, de éstos únicamente 23 cursan el nivel superior y sólo 13 de ellos llegan a concluir la licenciatura(AZ, 2019).

También existen otras explicaciones sobre la deserción escolar, la revista de educación y cultura (AZ, 2014), menciona que existen factores que influyen en el abandono escolar en el estado de Oaxaca, dentro de ellos están las condiciones geográficas de la entidad lo que dificultan el desplazamiento de los docentes y estudiantes; otro factor está los problemas sindicales que generan interrupciones de clases; el tercer factor es el enfoque cultural bilingüe, dado que el profesor no tiene el perfil de profesor bilingüe; generando el último factor que no existe un curriculum oficial propio para la educación indígena, teniendo como consecuencia la deficiente calidad educativa.

Discusión y resultado

De acuerdo a la investigación preliminar las condiciones que viven las familias en los municipios de la región del Istmo varían en función de varios factores, entre ellos el nivel socioeconómico depende del ingreso que perciben al desempeñar trabajos informales y que además son bajos y sin acceso a salud, lo que significa que la calidad de vida es precaria. Es decir, muestra un balance negativo refiriéndose a los gastos e ingresos.

Con respecto al nivel educativo de los municipios de Juchitán de Zaragoza y Salina Cruz el porcentaje es de 37.32% y de 43.35%. Debido al bajo nivel educativo no corresponde a un nivel de ingreso alto, por lo que se ven obligados a emigrar en diferentes estados y países y por consiguiente el abandono a la familia. Dado al contexto anterior, las familias se ven obligadas a buscar trabajos informales y de baja remuneración.

Por otra parte, se logra identificar los niveles de pobreza y atraso hacia los factores políticos, económicos, sociales y ambientales y que además, existen grupos sociales que han implementado apoyos para reducir la pobreza, sin embargo, no se refleja en el desarrollo de la población. Es de recalcar que las autoridades competentes deben redoblar esfuerzos para potenciar y ofrecer una mejor calidad de vida a la población.

De igual manera, la basura es otro factor importante a considerar ya que la población de ambos municipios las queman o las tiran al aire libre, y como consecuencia es la contaminación ambiental. Es decir, en los dos municipios no se refleja la educación ambiental, lo que agrava el problema de la contaminación.

En esta investigación se pretende realizar un comparativo entre la región del istmo, Oaxaca, México vs región andina Candelaria y Guayabal, Medellín Colombia (Medellín considerado como una ciudad de la Innovación Social). Por lo que es importante mencionar que el emprendimiento social es una opción para potenciar los municipios de Juchitán de Zaragoza y Salina Cruz.

REFERENCIAS

LIBRO

Bernal, C. A., (2010) *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Tercera edición ed. s.l.:Peason Educación de Colombia.

Sampieri, R. H., Fernandez, C. C. & Baptista, P. L., (2006) *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición ed. s.l.:Mc Graw Hill.

Zuluaga, I. A., (2011) *Un análisis del desarrollo, la pobreza y la desigualdad..* Colombia: ECOE EDICIONES.

REFERENCIA ELECTRÓNICA

Casal, R. M. (junio de 2015). La empresa social de Muhammad Yunus, un nuevo paradigma para erradicar la pobreza. *Economía y sociedad*, 20(47), pp. 1-18.

CEPAL. (21 de Marzo de 2016). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 14 de octubre de 2017, de horizontes 2030 La igualdad en el centro del desarrollo sostenible:
<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-cepal-propone-un-nuevo-estilo-desarrollo-america-latina-caribe>

AZ. (2019) *Revista de educación y cultura*. [En línea]
[Último acceso: <http://www.educacionyculturaaz.com/oaxaca-2o-lugar-a-nivel-nacional-en-rezago-educativo/>].

CONEVAL. (2015). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2018*. Recuperado el Octubre de 2018, de
http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/fichasedesol2018/informe_municipal_20079.pdf

CONEVAL, 2019. *Medición de la pobreza*, México: CONEVAL .

Chica, M., Posso, M., & Montoya, J. (2016). *Importancia del emprendimiento social en Colombia*. (UNAD, Ed.) Recuperado el 25 de Marzo de 2019, de
<http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915/2141>

Garcia, L. C., 2014. *Especificación de un modelo de emprendedurismo social*. [En línea]
Available at: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=199532731058>
[Último acceso: Julio 2019].

Guzman, A. V., & Trijillo, M. D. (2008). *Emprendimiento Social-revision de literatura*. Obtenido de
[https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)

INEGI. (2014). *Inegi censos económicos*. Recuperado el Octubre de 2018, de Esperanza de vida de los negocios en México:
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/default.aspx>

Instituto del fracaso & INEGI, (2016) *Fracasan en México 75% de emprendimientos*. [En línea]
Available at: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos>
[Último acceso: Octubre 2018].

Marketing, T., (2019) *todomarketing*. [En línea]

Available at: <http://www.todomktblog.com/2014/01/emprendedurismo.html>

Morales, A. L. (26 de Septiembre de 2017). *Sismo afectó gravemente la economía de Juchitán, Oaxaca*: CANACO. Recuperado el 08 de Noviembre de 2018, de El Universal:

<http://www.eluniversal.com.mx/estados/sismo-afecto-gravemente-economia-de-juchitan-canaco>

Ocampo, D. E. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(Nº 81), pp. 175-190.

OIT. (2016). *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf

Lirios, C. G., (2015) Especificación de un modelo de emprendedurismo social. *Razón y Palabra*, Febrero .pp. 1-41.